

รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยนเรศวร

ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙

วันจันทร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๕๙

เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสุพรรณกัลยา ๓ อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น ๓ มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามกรรมการที่เข้าประชุม

๑. ดร.นิพนธ์	สุรพงษ์รักเจริญ	ประธานกรรมการ
๒. ศาสตราจารย์ ดร.เมธา	วรรณพัฒน์	กรรมการ
๓. ดร.ชุมพล	เที่ยงธรรม	กรรมการ
๔. นายกิตติศักดิ์	วงศ์สวัสดิ์	กรรมการ
๕. นายบดีรินทร์	แสงอารยะสกุล	กรรมการ
๖. นางอิงสริศา	กันตาคม	กรรมการ
๗. นายมานิน	เลาทองดี	กรรมการ
๘. ดร.พรรณสิริ	กุลนาถศิริ	กรรมการ
๙. นายสุรจิต	วงศ์กังแห	กรรมการ
๑๐. นายณัฐกร	โซ่จินตามณี	กรรมการ
๑๑. นางดารัตน์	วิภาตะกลัศ	กรรมการ
๑๒. เกษัชกรหญิงวรรณศิริ	นิ่มพิทักษ์พงศ์	กรรมการ
๑๓. นายวิเชียร	แสงวิวัฒน์เจริญ	กรรมการ
๑๔. นายสมศักดิ์	คะวีรัตน์	กรรมการ
๑๕. นายกิตติพงษ์	สุขเคหา	กรรมการ
๑๖. ดร.สุชาติ	เมืองแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

รายนามกรรมการที่ลาประชุม (ติดราชการ/ภารกิจ)

๑. นายวิชาญ	ธรรมสุจริต	กรรมการ
๒. ดร.สรวงอัยย์	อนันทวิจักษ์ณ์	กรรมการ
๓. นางวาสนา	อัศรานุรักษ์	กรรมการ
๔. ดร.สมไทย	วงศ์เจริญ	กรรมการ
๕. นายพิธา	ลิ้มเจริญรัตน์	กรรมการ

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายเกริกพงษ์	พงษ์ไตรธรรม	ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
๒. นางนิพัทธ์	เกษภาพร	ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย
๓. นางสาววาสนา	นุชท่าโพ	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานประชุม
๔. นางสาวสุดารัตน์	สิงหเดช	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๕. นางสาวพรรณฉัตร	คงศิริรัตน์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

๖. นายปรภากร นทีประสิทธิพร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
 ๗. นางสาวปรางทิพย์ แก้วประสิทธิ์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

ระเบียบวาระที่ ๑.๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑. ที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้กล่าวต้อนรับ คุณเกริกพงษ์ พงษ์ไตรธรรม ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมอบให้ฝ่ายเลขานุการ จัดทำหนังสือแต่งตั้งฯ เพื่อเสนอนายกสภามหาวิทยาลัยลงนามต่อไป

๒. ประธานได้แจ้งที่ประชุมให้ทราบกำหนดการดูงานคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ในวันอาทิตย์ที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๕ หน่วยงาน ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และสถานสัตว์ทดลองเพื่อการวิจัย

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องพิจารณารับรองรายงานการประชุม

สรุปเรื่อง

ตามที่ ได้มีการประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๓๐ น. ณ ห้องประชุมเสลา ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น ๑ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ฝ่ายเลขานุการ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบ

เสนอที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุม

มติ รับรองรายงานการประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๓๐ น. ณ ห้องประชุมเสลา ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น ๑ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ภาคเหนือตอนล่าง ระหว่าง มหาวิทยาลัย กับ ภาคเอกชน

สรุปเรื่อง

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ได้มีการเสนอความคิดเห็นการทำงานตามภารกิจ โดยต้องการให้มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นแหล่งในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของภาคเหนือตอนล่าง โดยให้มีการจัดทำหลักสูตร/การฝึกอบรมพัฒนา

ทรัพยากรมนุษย์ในระดับปริญญาโท – เอก มีการวิจัยใช้วิธีการทำ Case Study ศึกษา และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจ เอกชน และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ของจังหวัดต่าง ๆ ตามความร่วมมือตลอดทุก ๆ ปี อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหลักสูตร/การฝึกอบรมดังกล่าวอาจจัดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยหรือในพื้นที่ที่เหมาะสม ทั้งนี้ ควรมีการจัดทำแผนเพื่อประชาสัมพันธ์ไว้ล่วงหน้า

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

ฝ่ายเลขานุการ จึงนำเสนอเพื่อพิจารณาการพัฒนาหลักสูตรและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ภาคเหนือตอนล่างระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน ต่อไป

มติ คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้มีการอภิปรายอย่างกว้างขวาง สามารถสรุปข้อเสนอแนะว่าในการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human resource management : HRM) ด้านบริหารการเงิน (Financial Management) หลักสูตรสำหรับ Chief finance officer (CFO) หลักสูตรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและทิศทางการลงทุนและตลาดแรงงานในอนาคต และในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๕๙ นั้นที่ประชุมได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวให้เป็นรูปธรรม โดยให้มีความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร (BEC) กับภาคธุรกิจในเขตภาคเหนือตอนล่าง เพื่อกำหนดเป้าหมายต่างๆ เช่น จำนวนนิสิตที่จะเปิดรับเข้ามาศึกษาโดยมีจุดคุ้มทุนในการเปิดสอน ตลาดที่จะเข้าไปประชาสัมพันธ์หลักสูตร (ในส่วนนี้ประธานกรรมการฯ ได้ขอให้กรรมการส่งเสริมฯ ช่วยจัดตลาดผู้ที่จะเข้ามาเรียน) รูปแบบการจัดหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติงานจริงมากกว่าภาคทฤษฎี (อาจมีรูปแบบคล้ายคลึงกับ Work Integrated Learning : WIL ของประเทศเยอรมัน) การรับเข้าทำงานในองค์กรเอกชน การให้ทุนการศึกษาในหลักสูตรนี้ โดยมีอาจารย์ผู้สอนทั้งจากมหาวิทยาลัยและจากภาคเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการ เพื่อนิสิตที่จบหลักสูตรนี้จะสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อได้รับการจ้างงาน โดยองค์กรที่รับเข้าทำงานไม่ต้องเสียเวลาในการสอนงาน ซึ่งส่งผลให้นิสิตที่จบหลักสูตรนี้มีโอกาสได้รับการจ้างงาน ๑๐๐% โดยจัดทำเป็นหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ได้รับใบประกาศนียบัตร หลักสูตรปริญญาตรี และเป้าหมายสำคัญที่คณะกรรมการส่งเสริมฯ ต้องการให้บรรลุคือหลักสูตรระดับปริญญาโท ซึ่งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยนเรศวรมีความโดดเด่นในภูมิภาคนี้ ทั้งนี้ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ยินดีให้การสนับสนุนบุคลากรภาคเอกชนที่มีความรู้ความสามารถตรงสาขาวิชาและประสบความสำเร็จในการทำงาน นำประสบการณ์จริงเข้าร่วมสอนในหลักสูตรนี้ รวมถึงการจัดหาบุคลากรบางส่วนในองค์กรธุรกิจเข้ามาศึกษาด้วย และประธานกรรมการส่งเสริมฯ ได้มอบหมายให้ ดร.สรวงอัยย์ อนันตวิจักขณ์ เป็นผู้ประสานงานการจัดทำหลักสูตรในส่วนของภาคเอกชนร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร และรองอธิการบดีฝ่ายบริหารรับไปหารือกับคณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร (BEC) ต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔.๑ การขอคำแนะนำจากคณะกรรมการในการเพิ่มศักยภาพการพัฒนามหาวิทยาลัย

สรุปเรื่อง

ในระยะเวลาที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยนเรศวรได้พัฒนาด้านวิชาการ ด้านกายภาพ และคนคู่ขนานกันไป และใช้งบประมาณจากเงินรายได้สมทบค่าก่อสร้าง ค่าจ้างบุคลากร เงินค่าใช้จ่ายในการวิจัย และการจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือการทดลองวิจัยและอุปกรณ์การศึกษาเป็นจำนวนมาก เพราะรัฐบาลสนับสนุนไม่เพียงพอ และก็เชื่อว่างบประมาณแผ่นดินที่รัฐบาลได้จัดสรรให้มาแต่ละปี ก็คงเพิ่มในอัตราที่ต่ำ มหาวิทยาลัยจะต้องจัดสรรเงินรายได้สมทบเพิ่มมากขึ้นทุกโครงการ/แผนงาน เพื่อสร้างคุณภาพการศึกษา ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัยนเรศวร ประมาณร้อยละ ๕๕ มหาวิทยาลัยนเรศวรใช้เงินรายได้สมทบประมาณร้อยละ ๔๕ ในอนาคตคาดว่าจะต้องใช้งบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัยร้อยละ ๖๐ และเป็นเงินงบประมาณแผ่นดินร้อยละ ๔๐ เพื่อเร่งสร้างศักยภาพให้ก้าวสู่มีศักยภาพพัฒนาภายใต้กระแสแห่งการแข่งขันแบบก้าวกระโดด แผนการทำงานดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงต้องหาวิธีการ เทคนิคการทำงานที่ต้องการคำแนะนำจากคณะกรรมการฯ ในการเพิ่มศักยภาพการพัฒนามหาวิทยาลัยใน ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. ทำอย่างไรมหาวิทยาลัยนเรศวรจึงจะมีการพัฒนางานด้านวิชาการ (Academic) ที่แข่งขันได้เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน Asia และของโลก ทั้งการสร้างเครือข่ายวิชาการและการพัฒนาบุคลากร

๒. ทำอย่างไรมหาวิทยาลัยนเรศวรจึงจะพัฒนางานด้านที่เป็น Non – Academic ให้ก้าวหน้าและทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพการระดมทุน ทรัพย์สิน การจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มทุนในการพัฒนามหาวิทยาลัย

๓. ทำอย่างไรมหาวิทยาลัยนเรศวรจึงจะเพิ่มศักยภาพในการจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา ผลผลิตทางวิชาการ หรือการบริหารทรัพยากรที่มีให้คุ้มค่า คุ้มทุนและคุ้มประโยชน์ โดยการนำผลงานวิจัย ผลงานจากสิ่งประดิษฐ์ ผลงานจากโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย นำมารวมทุนกับภาคธุรกิจเอกชนเพิ่มขึ้น เช่น ผลการวิจัยเกี่ยวกับพืชสมุนไพร เกี่ยวกับสุขภาพ การทำเครื่องสำอางจากสมุนไพร การประดิษฐ์ เครื่องมือ/อุปกรณ์การตรวจสุขภาพ/ร่างกาย รวมทั้งการพัฒนา Software สู่การจัดการเชิงธุรกิจ หรือการบริหารจัดการเปลี่ยนองค์กรในมหาวิทยาลัยให้เป็นแบบ Business Model ยุคใหม่ภายใต้ความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เพื่อให้การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการ จึงขอคำแนะนำจากคณะกรรมการในการเพิ่มศักยภาพการพัฒนา มหาวิทยาลัยต่อไป

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

ฝ่ายเลขานุการ จึงนำเสนอเพื่อโปรดให้คำแนะนำจากคณะกรรมการในการเพิ่มศักยภาพการพัฒนา มหาวิทยาลัยใน ๓ ประเด็น ดังกล่าวต่อไป

มติ

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้มีการอภิปรายอย่างกว้างขวาง สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

๑. ควรมีการตั้งเป้าหมายของมหาวิทยาลัยทางด้านวิชาการ ให้เป็น The best university of Asia การกำหนดเป้าหมายไว้สูงแต่เป็นการสร้างแรงผลักดันให้มีการขับเคลื่อนไปสู่จุดหมายนั้น โดยมีแนวปฏิบัติหรือข้อกำหนดในการประเมินอันดับของสถาบันการศึกษาอยู่แล้ว ขอให้มหาวิทยาลัยพยายามทำได้

ตามข้อกำหนดนั้น ส่วนจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด หรืออาจจะต้องใช้เวลาในการบรรลุเป้าหมายนั้น แต่ผลที่ได้คือมหาวิทยาลัยจะมีการขับเคลื่อนพัฒนาได้รวดเร็วกว่าการตั้งเป้าหมายให้สูงกว่าปัจจุบัน

๒. มหาวิทยาลัยควรหาจุดเด่นของมหาวิทยาลัยจากคณะที่มีความแข็งแกร่ง มีจุดเด่นและความพร้อม โดยผลักดันและสนับสนุนให้เป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นจากมหาวิทยาลัยอื่น รวมถึงการสร้าง Brand ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นโดยอาจเป็นเชิงด้านการตลาดที่ไม่ใช่ด้านวิชาการ เช่น การใช้โลโก้มหาวิทยาลัยในการไปออกงานต่างๆ การใช้ตรามหาวิทยาลัย ผลิตภัณฑ์ที่นำงานวิจัยเชิงนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปสู่การทำธุรกิจควบคู่กับตราสินค้าของบริษัท โดยผ่านการเห็นชอบร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับบริษัทนั้นๆ

๓. ควรมีการปรับทัศนคติของบุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัยให้มีความศรัทธาและแรงบันดาลใจ เพื่อก้าวสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาในทิศทางเดียวกันได้รวดเร็วขึ้น

๔. การเพิ่มศักยภาพในการระดมทุน การจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดรายได้ นำมาพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการทำธุรกิจกับพันธมิตรภาคเอกชนที่พร้อมจะให้การสนับสนุนในลักษณะ win-win เช่น

- การออกบัตรเครดิตร่วมกับสถาบันการเงินโดยมีกลุ่มเป้าหมายทางตลาดคือบุคลากรและนิสิตที่มีความพร้อมและคุณสมบัติในการถือบัตรเครดิต และมีโปรโมชั่นส่วนลดกับ partner ship ในเขตท้องถิ่น โดยมีข้อตกลงให้มหาวิทยาลัยได้รับส่วนแบ่งจากการใช้บัตรเครดิตประเภทนี้ด้วย

- มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในการจัดทำบัตร smart purse/บัตรอื่นในเครือบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ให้กับนิสิตที่ประสงค์จะใช้งานเพื่อสะดวกในการโอนเงินของผู้ปกครองที่อยู่ต่างจังหวัดโดยค่าธรรมเนียมจะถูกกว่าการโอนจากธนาคาร และสะดวกในการโอนและรับเงินได้ที่ร้าน 7-ELEVEN ทุกสาขา ในส่วนนี้หากมหาวิทยาลัยสนใจ ทีมงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะเข้ามานำเสนอรายละเอียดและการแบ่งผลประโยชน์จากรายได้ที่เกิดขึ้นกับทางมหาวิทยาลัยต่อไป

- หากมหาวิทยาลัยมีความประสงค์จัดตั้งสาขาร้าน 7-ELEVEN ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย และต้องการทราบว่าจะคุ้มกับการลงทุนหรือไม่ ทีมงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะเข้ามาประเมินให้

๕. การเพิ่มศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ผลผลิตทางวิชาการ การร่วมทุนกับภาคเอกชนฝ่ายกฎหมายของมหาวิทยาลัยต้องช่วยตรวจสอบ และอาจขอคำปรึกษาจากคุณกิตติศักดิ์ วงศ์สวัสดิ์ อัยการจังหวัดประจำสำนักงานอัยการสูงสุด สำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายและการบังคับ จังหวัดสุโขทัย (สาขาสุวรรณคโลก) ซึ่งเป็นกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยนเรศวร

ระเบียบวาระที่ ๔.๒ แนวโน้มการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

สรุปเรื่อง

๑. มหาวิทยาลัยในประเทศไทยปัจจุบันมีประมาณ ๑๘๐ แห่ง เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชนจำนวนใกล้เคียงกัน ซึ่งยังไม่รวมสถาบันอุดมศึกษาที่สังกัดกระทรวงอื่นๆ อีกประมาณ ๕๐ สถาบัน
๒. การรับนักศึกษาแต่ละสถาบันแยกการรับเป็น ๒ วิธีคือ รับตรง (โควตา) กับรับโดยระบบ สอบรวมกลาง (Admission) ผลการรับแต่ละปี มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจำนวนประชากรวัยเรียนระดับมัธยมศึกษาลดลง เหลือปีละประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ คน
๓. มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งวิธีการรับนักศึกษามีหลากหลายวิธีและมีการใช้กลยุทธ์การรับแตกต่างกันโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การร่วมมือกับต่างประเทศและกลยุทธ์ทางด้านราคา ค่าเล่าเรียน
๔. สถิติการรับนักศึกษาใหม่ ในทุกมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลงในบางสาขาวิชา เช่น ฟิสิกส์ คณิตศาสตร์ และเกษตรศาสตร์ เป็นต้น มีหลายมหาวิทยาลัยกำลังพิจารณาทบทวนหลักสูตรที่มีคนสมัคร เข้าศึกษาต่อจำนวนน้อย/หรือมีแนวโน้มลดลง
๕. มีหลายมหาวิทยาลัยได้ใช้กลยุทธ์การพัฒนาหลักสูตรที่จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ และเปิดสอนหลักสูตรเป็นหลักสูตรนานาชาติ โดยการปรับอัตราค่าเล่าเรียนเพิ่มขึ้นตามความเหมาะสม
๖. มีบางมหาวิทยาลัยใช้กลยุทธ์การเปิด/ขยายงานไปยังวิทยาเขตในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ตามปริมาณของลูกค้ำเป็นผลให้ เกิดทางเลือกเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น และหลากหลายสถาบัน
๗. มีมหาวิทยาลัยจากต่างประเทศทั้งเป็นคู่แข่งและคู่ความร่วมมือมากขึ้น กลยุทธ์การแข่งขันดังกล่าวมีผลทำให้การวางแผนพัฒนาการรับนักศึกษา/นิสิตของ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายทุกๆ ปี และมีผลกระทบต่อรายได้ และรายจ่ายจากการจัดการศึกษา

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

๑. มหาวิทยาลัยนเรศวร รับนิสิตระดับปริญญาตรีแต่ละปีโดยเฉลี่ยประมาณ ๕,๐๐๐ คน ตามจำนวนความจุของหอพักของมหาวิทยาลัยซึ่งมี ๑๕ หอพัก และระดับปริญญาโท-เอก รับได้โดยเฉลี่ย ประมาณปีละ ๘๐๐ คน จำนวนนิสิตสมัครเข้าศึกษาระดับบัณฑิตลดลง เนื่องจากมหาวิทยาลัยเน้นมาตรฐานวิชาการและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่สังคม
๒. ระบบข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ประชาชน ผู้ปกครอง และนักเรียนได้เรียนรู้ และเข้าถึงมากขึ้นจากข้อมูลคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา ค่าใช้จ่ายและสภาพแวดล้อมภายในแต่ละมหาวิทยาลัย รวมทั้งภาวะการมีงานทำในอนาคต
๓. มหาวิทยาลัยที่มีการปรับตัวช้า ไม่ทันการเปลี่ยนแปลงมีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงจากการดำเนินงานสูง
๔. ภาวะการจ้างงานของตลาดแรงงานในกลุ่มผู้จบการศึกษากลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ มีแนวโน้มลดลงและตลาดเริ่มอิ่มตัว
๕. ภาคเอกชนต้องการบัณฑิตทุกสาขาวิชาที่มีทักษะความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง รวมทั้งประสบการณ์ในการคิดเชิงวิเคราะห์มากขึ้น

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัยนเรศวร ดังนี้

ก. มหาวิทยาลัยนเรศวร ควรกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ต่อสถานการณ์ที่มีการแข่งขันสูงระหว่างสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศอย่างไร เพื่อรักษามาตรฐานการศึกษาที่มีคุณภาพและผลิตบัณฑิตให้แข่งขันได้ในอนาคต

ข. มหาวิทยาลัยนเรศวรควรกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดและความร่วมมือทางวิชาการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างไร เพื่อให้การดำเนินงานมีความมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งลดภาวะคุกคาม จากปัจจัยภายนอกและคู่แข่ง

มติ คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้มีการอภิปรายอย่างกว้างขวาง สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยควรวิเคราะห์สภาพสังคม แนวโน้มเศรษฐกิจ ทิศทางการเติบโตของตลาด และอุตสาหกรรม เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อาทิ เช่น สภาพสังคมไทย ที่มีแนวโน้มเป็นสังคมของผู้สูงอายุ หลังเกษียณมากขึ้น ประชากรที่มีคุณภาพมีบุตรน้อยลง ปัญหาแรงงาน ต่างด้าว ภาวะการจ้างงานของตลาดแรงงาน ฯ ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยอาจกำหนดกลยุทธ์เฉพาะกลุ่ม ดังนี้

๑) สังคมของผู้สูงอายุ หลังเกษียณมากขึ้นที่มีความรู้ความสามารถ และต้องการ ทำงานหรือกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้กับตนเอง รวมถึงผู้สูงอายุที่ต้องการหารายได้หลังเกษียณ มหาวิทยาลัย อาจทำโครงการ หรือหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นการหารายได้เข้า มหาวิทยาลัยทางหนึ่ง

๒) การสร้างหลักสูตรระดับปริญญาหรือหลักสูตรอบรมที่มีประกาศนียบัตร ที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน เมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีโดยไม่ต้อง เสียเวลาสอนนาน จะช่วยสร้างจุดแข็งกับมหาวิทยาลัย แม้นว่าบางสาขาวิชาตลาดจะเริ่มอิ่มตัว

๓) การจัดอบรมภาษาต่างประเทศให้กับแรงงานภาคอุตสาหกรรม

๒. การหาจุดเด่นของมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์จุดเด่นของแต่ละคณะ ผ่านทาง เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงรุก ให้กับลูกค้าทั้งกลุ่มนักเรียนและผู้สนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นที่ รู้จักมากขึ้น

๓. มหาวิทยาลัย อาจร่วมกับภาคเอกชนให้ทุนการศึกษากับผู้เข้ามาศึกษาต่อโดยทำงานวิจัย ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับเอกชนในหัวข้อที่ตอบสนองต่อการพัฒนาด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม

๔. มหาวิทยาลัยควรมีการบริหารจัดการแบบบูรณาการร่วมกันทุกคณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ของทรัพยากรที่มีให้สูงสุด โดยอาจจัดหลักสูตร แบบ interdisciplinary เสริมให้บัณฑิตที่จบมามีความรอบรู้ มากขึ้นเช่นการเสริมวิชาการบริหารจัดการให้กับสาขาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเกษตรศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรม เกษตร เป็นต้น

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่อง อื่นๆ

ปิดประชุม เวลา ๑๑.๓๐ น.

.....
(นางสาวสุดารัตน์ สิงห์เดช)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ผู้จัดรายงานการประชุม

.....
(นางสาววาสนา นุชท่าโพ)
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานประชุม
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

.....
(นางนิพัทธ์ เกษาพร)
ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

.....
(ดร.สุชาติ เมืองแก้ว)
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
กรรมการและเลขานุการ