

สรุปกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้
สำนักงานสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

“การสร้างความเข้าใจด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง”
วันอังคารที่ 2 กันยายน พ.ศ.2557
ณ ห้องประชุมสุพรรณกัลยา 2 อาคารส านักงานอธิการบดี ชั้น 3



โดย นางสาวอัญชลี ศรีรัตนะ
และบุคลากรงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำมหาวิทยาลัยฯ

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (สกอ.7.2)

การจัดการความรู้ (KM) สำนักงานสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ประจำปีงบประมาณ 2557

1. การกำหนดประเด็นความรู้ เป้าหมายการจัดการความรู้ และกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นความรู้	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย
การสร้างความเข้าใจด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง (ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1)	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร	บุคลากรภายในสำนักงานสภามหาวิทยาลัยนเรศวร(16 คน)

วิธีการจัดการความรู้

- จัดกิจกรรม KM ของสำนักงานสภามหาวิทยาลัยนเรศวร (การสร้างความเข้าใจด้านความเสี่ยงขององค์กร)
 - คุณเอื้อ นางนิพัทธ์ เกษาพร
 - คุณอำนวย นางสาวอัญชลี ศรีรัตนะ
 - คุณกิจ นายธนวรรธน์ ยอดบุรี
 - คุณลิขิต นางสาวจินดา หมอนจันทร์
- แนวปฏิบัติที่ดี
 - มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในการสกัดแนวปฏิบัติที่ดี(คณะกรรมการประกันคุณภาพ)
 - นำแนวปฏิบัติที่ดีไปเก็บไว้ในคลังความรู้(เว็บไซต์ของสำนักงานสภามหาวิทยาลัย)
- เว็บไซต์ของสำนักงานสภามหาวิทยาลัย(KA) (นายเกียรติศักดิ์ แยมกลีบบัว)
 - เมื่อเข้าร่วมกิจกรรม จะมีการสกัดความรู้เข้าไปเก็บไว้ในเว็บไซต์
 - บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เข้ามาแชร์และเขียนในเว็บไซต์
 - นำแนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้จากการทำกิจกรรมมาเก็บไว้ในเว็บไซต์และเผยแพร่ให้บุคคลภายนอกทราบ



ก่อนเริ่มกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ บรรยายภาคภายในห้องมีความเป็นกันเอง ทำให้ทุกคนกล้าแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้



การจัดทำความเสี่ยงภายในองค์กร ต้องเริ่มจากการเข้าใจเรื่องง่ายๆ อย่างเช่น ทำไมต้องทำความเสี่ยง จากภาพมีการพูดคุยถึงเรื่องราวต่างๆ ที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การวิเคราะห์ความเสี่ยงได้ ซึ่งผู้บรรยายได้นำกล้วยแขก น้ำเปล่า และยาสีฟัน มาคุยเรื่องความเสี่ยง (ก่อนทำกิจกรรมยังคิดว่ามันเกี่ยวกับความเสี่ยงได้ยังไง)



ซึ่งก่อนจะเข้าถึงกระบวนการจัดการความเสี่ยง ผู้บรรยายได้อธิบายความรู้พื้นฐานที่พูดถึง มีอยู่ไม่กี่ข้อ โดยหลักๆ จะเป็นการอธิบายคำจำกัดความ ได้แก่ ความหมายเรื่องความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง



หลังจากอธิบายเรื่องง่ายๆ (ความเสี่ยง) วิทยากรได้บอกอีกว่า “ความเสี่ยงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อีกด้วย”(ทุกคนยังงงว่าจะเอาไปใช้ได้ยังไง?)

วิทยากรได้จัดกลุ่มแบ่งกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกล้วยแขก กลุ่มยาสีฟัน และกลุ่มน้ำเปล่า และอธิบาย กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับทุกกลุ่ม โดยให้ทุกกลุ่มเป็นพ่อค้าวิเคราะห์ความเสี่ยงเกี่ยวกับการ ขายสินค้าของตนเอง



กลุ่มยาสีฟัน



กลุ่มน้ำเปล่า



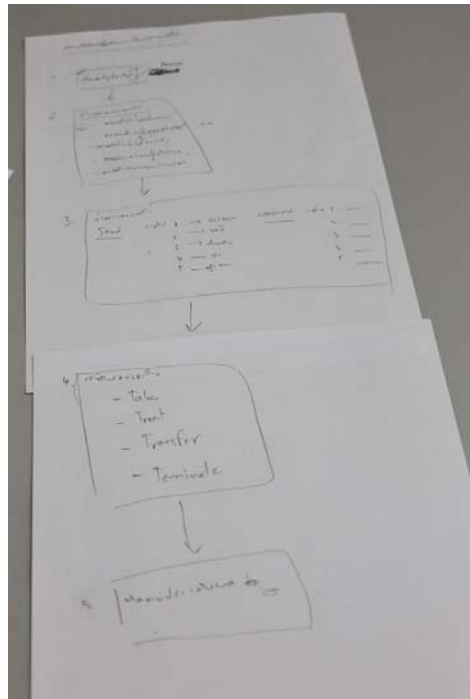
กลุ่มกล้วยแขก



โดยทุกกลุ่มจะมี “คุณอำนวย” คอยจุดประกายความคิด และเป็นวิทยากรในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันความรู้



เมื่อทุกกลุ่มวิเคราะห์ความเสี่ยงเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้บรรยายจึงนำมาลงในตาราง และเชื่อมโยงเข้ากับขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าใจกระบวนการบริหารความเสี่ยง(ทำจากสถานการณ์จริง และเรื่องง่ายๆ ที่ทุกคนเคยเห็น ความรู้ที่ได้จะออกมาได้ง่ายกว่า)



สุดท้ายทุกคนช่วยกันวิเคราะห์จนสกัดออกมาเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างง่าย ทำให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้ามาดูฟังที่สกัดออกมาและนำไปปฏิบัติได้จริง



สุดท้ายได้จัดทำแนวปฏิบัติที่ดี และนำสิ่งที่ได้สกัดออกมาเป็น Infographic เพื่อลงไปที่เว็บไซต์ของสำนักงานสภา เพื่อให้ย้อนกลับไปดูและนำมาปฏิบัติได้ในปีต่อไป

องค์ความรู้ที่ได้

1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
3. กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง
4. การรายงานและติดตามประเมินผล

หมายเหตุ: การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ครั้งนี้ ทำให้ทุกคนเข้าใจกระบวนการบริหารความเสี่ยง และสามารถร่วมกันวิเคราะห์ และทำให้ได้แผนบริหารความเสี่ยงของสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ผู้บริหารให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร
2. ผู้บริหารให้ความสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในองค์กร
3. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกคนภายในองค์กร
4. ทุกคนมีความเป็นกันเอง

5. ทุกคนพยายามเรียนรู้ในสิ่งใหม่
6. ทุกคนไม่คิดว่าความเสี่ยงและการจัดการความรู้เป็นภาระ